

بسمه تعالی

گزارش توجیهی کشور رومانی



تهیه و تنظیم:

امور بین الملل اتاق اهمدان

امور بین الملل اتاق همدان



فهرست :

- معرفي کشور رومانی ۳
- صنایع اصلی رومانی ۳
- صنایع گردشگری ۴
- سرمایه گذاری ۴
- شرکای برتر تجاری ۵
- آمار مبادلات تجاری ۶
- حجم روابط دو جانبه ۷
- صادرات واردات استان همدان ۸
- استان پراهوا ۸

اطلاعات عمومی کشور رومانی :

مساحت	۲۳۸۳۹۷ کیلومتر مربع
جمعیت	۱۸,۳۲۶,۳۲۷ میلیون نفر
درصد جمعیت شهری	۵۴%
درصد جمعیت روستایی	۴۶%
پایتخت	بخارست
زبان رسمی و زبان های رایج	رومانیایی
نوع حکومت	پارلمانی
رئیس حکومت	رئیس جمهور کلئوس یوهانیس
واحد پول و برابری آن در برابر ارزهای رایج	لی. هر یک لی برابر با ۲۱/۰ یورو می باشد
مذهب	مسیحیت کاتولیک
اقلیت های قومی و مذهبی	رومانیایی ۸۹,۳٪، مجارستانی ۶٪، رومی ۳,۴٪، اوکراینی ۰,۳٪، آلمانی ۰,۱٪، سایر ۰,۹٪ (تخمین سال ۲۰۲۱)
نرخ امید به زندگی	۷۵,۱ سال

صنایع اصلی رومانی :

۱. ماشین آلات و تجهیزات الکتریکی
۲. مونتاژ خودرو
۳. منسوجات ، کفش و چرم
۴. ماشین آلات سبک
۵. متالورژی، مواد شیمیایی، پردازش مواد غذایی، پالایش نفت، معدن، چوب، مصالح ساختمانی
۶. صنایع غذایی

صنایع گردشگری :

رومانی دارای صنعت گردشگری پویا است و بسیاری از جاذبه های تاریخی، فرهنگی و طبیعی دارای قدرت جذب گردشگری بالایی هستند. برخی از این جاذبه ها عبارتند از:

۱. قلعه دراکولا ۲. کلیسای سیاه ۳. شهرستان سیبیو ۴. شهرستان بوخارست ۵. کوه های کارپات ۶. شهرستان براشوف ۷. دره های دانوب

سرمایه گذاری:

رومانی، به عنوان یک کشور عضو اتحادیه اروپا، در فعالیتهای سرمایه گذاری بین المللی نقش فعالی دارد. دولت رومانی برنامه هایی برای جذب سرمایه گذاری خارجی و همچنین برای ارتقای وضعیت اقتصادی و توسعه صنایع در داخل کشور دارد.

همچنین، رومانی در حال حاضر با برخی از کشورهای خارجی، از جمله چین، ایران، ترکیه و ایتالیا، قراردادهایی در حوزه های مختلفی مانند نفت، گاز، صنعت، تجارت و سیاست میان دورانه برقرار کرده است. در نتیجه، رومانی در حال حاضر به دنبال توسعه روابط بین المللی خود و جذب سرمایه گذاری خارجی است.

به علاوه، رومانی عضو اتحادیه اروپا است و به همین دلیل، از قوانین و مقررات اتحادیه اروپا در زمینه سرمایه گذاری و تجارت بین المللی پیروی می کند. این نکته می تواند برای سرمایه گذاران خارجی یک عامل جذابیت باشد، زیرا اتحادیه اروپا بازار بزرگی را شامل می شود و این بازار برای شرکت ها فرصت های بسیاری را ایجاد می کند.

۱۰ شریک برتر تجاری رومانی در زمینه واردات و صادرات به ترتیب عبارتند از:

۱. آلمان: در حوزه های مختلفی مانند خودروسازی، ماشین آلات، الکترونیک، شیمیایی و فلزات تجارت
۲. ایتالیا: در حوزه هایی مانند ماشین آلات، صنایع غذایی، پوشاک و الکترونیک
۳. ترکیه: در حوزه هایی مانند ماشین آلات، صنایع غذایی، لوازم خانگی و مصالح ساختمانی
۴. فرانسه: در حوزه هایی مانند ماشین آلات، الکترونیک، صنایع غذایی و محصولات شیمیایی
۵. بلغارستان: در حوزه هایی مانند محصولات کشاورزی، ماشین آلات، الکترونیک و محصولات شیمیایی
۶. هلند: در حوزه هایی مانند ماشین آلات، الکترونیک، شیمیایی و صنایع غذایی
۷. روسیه: در حوزه هایی مانند محصولات کشاورزی، شیمیایی، فلزات و ماشین آلات
۸. چین: در حوزه هایی مانند ماشین آلات، الکترونیک، محصولات شیمیایی و فلزات
۹. اسپانیا: در حوزه هایی مانند ماشین آلات، الکترونیک، صنایع غذایی و محصولات شیمیایی
۱۰. اتریش: در حوزه هایی مانند ماشین آلات، الکترونیک، شیمیایی و صنایع غذایی

امور بین الملل اتاق همدان



استانداردهای مورد نیاز رومانی:

وضع قوانین و استانداردهای هماهنگ اتحادیه اروپا در بخش غذا چندین دهه است که ادامه دارد، اما انتشار قوانین عمومی در حوزه مواد غذایی مبنی بر اصول کلی قوانین غذایی اتحادیه اروپا تا ژانویه ۲۰۰۲ به طول انجامید. این مقررات از ۱ ژانویه ۲۰۰۵ قابلیت ردیابی اجباری را در سراسر زنجیره خوراک و غذا معرفی کرد. برای اطلاعات بیشتر در مورد استانداردهای کشاورزی، لطفاً به وب سایت خدمات کشاورزی خارجی به آدرس: www.usda-eu.org	استانداردهای لازم برای واردات محصولات کشاورزی و مواد غذایی:
برای یافتن اطلاعات کامل به وب سایت های زیر مراجعه فرمایید: Section XVIII – on My Trade Assistant (https://www.anm.ro)	استانداردهای لازم برای واردات دارو و تجهیزات پزشکی:
برای دریافت اطلاعات به وب سایت زیر بخش XVI مراجعه فرمایید: Section XVI - on My Trade Assistant	استانداردهای لازم برای واردات لوازم خانگی و الکترونیکی:
اطلاعات مورد نیاز را می توان در وب سایت زیر و بخش پنج یافت نمود: Section V My Trade Assistant	استانداردهای لازم برای واردات محصولات صنعتی/ معدنی:
مطابق قوانین قرنطینه اتحادیه اروپا	استاندارد و قوانین قرنطینه:

مناطق آزاد رومانی :

به منظور ارتقای مبادلات بین المللی، جذب سرمایه خارجی، دستیابی به فناوری های جدید و همچنین افزایش امکانات استفاده از منابع اقتصاد ملی، در بنادر دریایی رومانی و در امتداد کانال دانوب- دریای سیاه و همچنین در نزدیکی گذرگاه های مرزی، چندین منطقه آزاد اقتصادی تاسیس شده است. این مناطق آزاد عبارتند از گالاتس، بریلا، جورجو، کنستانسا سود آجیجی، آرادو سولانی.

قوانین و مقررات تجاری – رومانی:

https://www.romania-company.com/	قوانین و ملاحظات ثبت شرکت:
---	---------------------------------------

امور بین الملل اتاق همدان



https://home.kpmg/ro/en/home/insights/2021/01/law-no-296-2020-changes-to-the-fiscal-code.html	قوانین مالیاتی:
https://www.customs.ro/en	قوانین گمرکی:
https://bnr.ro/Banking-Financial-Legislation-3179-Mobile.aspx	قوانین پولی، بانکی و مبارزه با پولشویی:

آمار مبادلات تجاری رومانی با جهان

میلیون دلار

سال	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
صادرات	۷۱۰۴۶۳۹۹	۸۸۳۸۹۷۲۹	۹۶۸۲۹۶۰۲
واردات	۹۲۰۵۶۳۰۶	۱۱۶۴۰۱۹۴۵	۱۳۲۶۹۹۵۶۳

منبع: Trade Map

مهمترین اقلام صادراتی رومانی :

وسایل نقلیه، ماشین آلات، کالاهای شیمیایی، محصولات الکترونیکی، تجهیزات الکتریکی، داروها، تجهیزات حمل و نقل، فلزات اساسی، محصولات غذایی، و لاستیک و پلاستیک. اتومبیل و قطعات خودرو، سیم کشی عایق، نفت تصفیه شده، تابلوهای کنترل الکتریکی، صندلی (۲۰۱۹)

صادرات - شرکا :

آلمان ۲۲ درصد، ایتالیا ۱۰ درصد، فرانسه ۷ درصد (۲۰۱۹)

مهمترین اقلام وارداتی رومانی :

خودروها و قطعات خودرو، نفت خام، داروهای بسته بندی شده، سیم کشی عایق، تجهیزات پخش (۲۰۱۹)

واردات - شرکا:

آلمان ۱۹٪، ایتالیا ۹٪، مجارستان ۷٪، لهستان ۶٪، چین ۵٪، فرانسه ۵٪ (۲۰۱۹)

تجارت دوجانبه ایران و رومانی:

ایران و رومانی همواره از منظر اقتصادی و تجاری روابط نسبتاً خوبی داشته اند، بطوریکه اوج مبادلات میان دو کشور در دهه ۸۰ میلادی به ۱/۵ میلیارد دلار نیز رسیده بود. طی دو دهه گذشته حجم مبادلات تجاری بین دو کشور متاثر از شرایط حاکم بر اقتصاد ایران شاهد فراز و فرودهایی بوده است. اما با توجه به سابقه تاریخی این دو کشور در تجارت، تجارت دو کشور راههای ادامه فعالیت خود را بازیابی کرده و با تغییر در شکل کالاهای مبادلاتی طبق اطلاعات منتشره توسط مرکز ملی آمار رومانی، حجم مبادلات تجاری بین جمهوری اسلامی ایران و رومانی در هفت ماهه نخست سال ۲۰۲۱ میلادی ادامه داشته و اکنون به عدد ۱۸۰٫۸ میلیون دلار برای مدت مذکور رسیده است.

رومانی در سال ۲۰۲۱ چهارمین مقصد کالاهای صادراتی ایران به اتحادیه اروپا بوده است. همانطور که در نمودار مربوط به پنج مقصد صادراتی ایران در اتحادیه اروپا طی نه ماهه اول ۲۰۲۰ مشاهده می شود، رومانی جزو ۵ مقصد اصلی نبوده است. این امر نشانگر توجه عمومی به جایگاه رومانی در تجارت بین ایران و اتحادیه اروپا است که برگرفته از موقعیت ژئواکونومی ک دو کشور می باشد

میلیون دلار

سال	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
صادرات	۲۶۵۱۵۳۰۲	۸۴۴۵۵۸۸۶	۶۳۷۰۲۶۰۸
واردات	۹۰۱۲۹۵۷	۲۰۷۴۹۱۵۰	۲۰۶۲۳۶۱۲

منبع: گمرک

مهمترین کالاهای صادراتی به این کشور خودرو، خودرو، ماشین آلات، کالاهای شیمیایی، الکترونیکی، داروسازی، تجهیزات حمل و نقل، فلزات، محصولات غذایی، لاستیک و پلاستیک و مهمترین کالاهای وارداتی به این کشور تجهیزات الکترونیک، ماشین آلات صنعتی، سوخت نظیر نفت، فرآورده های پتروشیمی و پلاستیک است.

جمعیت ایرانی و شرکت های ایرانی در رومانی

در دوره های قبل اغلب شرکت های ایرانی در کشور رومانی در زمینه خرید و فروش محصولات فعالیت داشت اما امروزه شاهد رویدادهای تجاری وسیعی در این زمینه هستیم. رویدادهای تجاری برون کشوری یکی از بهترین شاخص های شرکت های ایرانی در کشور رومانی محسوب می شود.

رشد جمعیت ایرانی در کشور رومانی بیش از ۷ درصد به نسبت ۵ سال گذشته شده است در نظر داشته باشید که این کشور در زمینه کسب و کار نیز رشد خوبی داشته است و همینطور توانسته فضای هموارتری برای ثبت شرکت فراهم سازد. شرکت های ایرانی در کشور رومانی در زمینه خرده فروشی نیز به صورت درون کشوری رشد خوبی داشته اند و در جدیدترین آماری که به دست ما رسیده است این کشور توانسته فعالیت های خرید و فروش وسیع را به طور جدی پیش

امور بین الملل اتاق همدان



ببرد . قیمت لئو کشور رومانی برای ایرانیان مقرون به صرفه است و سرمایه گذاری با نرخ لئو کشور رومانی می تواند سود خوبی داشته باشد. در کشور رومانی شرایط خوبی برای کسانی که بودجه کمی دارند اما هدف اصلی آن ها سرمایه گذاری است فراهم شده است، زیرساخت های اقتصادی کشور رومانی بسیار عالی است و این امر سبب شده است که در سال های اخیر رشد زیادی در زمینه سرمایه گذاری های دولتی این کشور صورت بگیرد.

صادرات و واردات استان همدان و رومانی:

نوع	سال	کالا	وزن خالص (کیلوگرم)	ارزش دلاری	ارزش ریالی
صادرات	۱۴۰۰	کشمش انگوری	۲۲۰۰۰	۳۵۲۰۰	۸۰۲۴۶۸۴۸۰۰
صادرات	۱۴۰۱	کشمش انگوری	۲۲۰۰۰	۴۶۲۰۰	۱۲۶۲۱۹۷۸۶۰۰
واردات در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ وجود نداشته است					

کالاهای پیشنهادی برای صادرات از استان همدان به رومانی :

محصولات کشاورزی و غذائی:

(محصولات لبنیات -قند-خیار شور-مربا و ژله-سس و کچاپ-ماهی تن- همبرگر-عسل طبیعی- تخم مرغ -روغن های دانه آفتابگردان- روغن کلزا -آب معدنی -آب گازدار-آبجو غیر الکلی -سیر-سیب زمینی-کشنیز- کشمش -آویشن-گردو-محصولات باغی)

صنایع معدن:

(شن و ماسه -سیمان -میکا-سنگ آهن)

صنایع دستی :

(ظروف سفالی -کاشی -خراطی -درهای چوبی -سبد و حصیر-انواع لباس-پارچه دستباف)

استان پراهوا :

استان پراهوا در منطقه مونتینیا، در جنوب بخش مرکزی رومانی واقع شده و سومین استان از نظر جمعیت در

رومانی است. این استان، دارای درجه بالایی از صنعتی شدن و تنوع فعالیت ها است. قلمرو استان با دارا بودن تنوع بسیار زیاد، با محیط طبیعی استثنایی، شرایط مساعدی را برای کشت غلات، میوه کاری، دامداری و جنگل داری تضمین می کند. در طول سالیان متمادی، استخراج و فرآوری منابع زیرزمینی از جمله نفت خام، گاز طبیعی، زغال سنگ، نمک و سایر سنگهای مفید از اواسط قرن نوزدهم، تحول اقتصادی این منطقه را رقم زده است. به طور کلی ساختار اقتصادی استان پراهووا بر صنعت استوار است. بیشترین سهم در تولیدات صنعتی مربوط به صنایع فرآوری نفت خام است و پس از آن صنایع غذایی، نوشیدنی و دخانیات، ماشین آلات و تجهیزات، صنایع شیمیایی و فرآوری لاستیک، صنایع استخراجی، منسوجات و محصولات نساجی، متالورژی، سازه های فلزی و فلزات (به استثنای ماشین آلات و تأسیسات)، نجاری (از جمله مبلمان)، سایر محصولات معدنی غیر فلزی، خمیر کاغذ، مقوا و سایر محصولات چاپ و دیگر فعالیت های صنعتی قرار دارند. بیشترین تعداد فعالان اقتصادی استان در حوزه بازرگانی و پس از آن ساختمان سازی، تولید، فعالیت های حرفه ای، علمی و فنی، حمل و نقل و انبار می باشند. لازم به ذکر است که فرآوری نفت (بنزین، گازوئیل، نفت کوره، روغن های معدنی و غیره) یک فعالیت سنتی در پراهووا است. اولین پالایشگاه نفت در جهان در سال ۶۵۸۱ در شهر پلویشت به بهره برداری رسید.

موقعیت جغرافیایی و جمعیتی پراهووا :

استان پراهووا یکی از استانهای رومانی، در منطقه مونتینیا، در جنوب بخش مرکزی این کشور است و مرکز آن شهر پلویشت می باشد. پراهووا سومین استان پرجمعیت در رومانی ۰۶۷ (، ۲۳۳ نفر در اول ژانویه سال) ۷۰۶۵، پس از بخارست و استان یاش بوده، اگرچه از نظر وسعت سی و سومین استان کشور محسوب می شود. مساحت این استان ۲۲۶۱ کیلومتر مربع و تقریباً بطور مساوی بین کوه ها، تپه ها و دشت تقسیم شده است. پراهووا همسایه استان بوزائو در شرق، دامبویوتسا در غرب، براشو در شمال، یالومیتسا و ایلفوف در جنوب میباشد. آب و هوای استان پراهووا معتدل قاره ای است. میانگین دمای سالانه، منهای ۷ درجه سانتیگراد در ارتفاعات بالا و بیش از ۶۰ درجه سانتیگراد در مناطق پایین است. گرم ترین ماه سال ژوئیه و سردترین ماه ژانویه است. استان پراهووا دارای ۷ شهر بزرگ، ۶۷ شهر، ۳۰ شهرستان و ۲۰۸ روستا است. از دیدگاه سازماندهی اداری، استان پراهووا دارای ۶۰۲ واحد اداری - ارضی است که ۶۲ واحد آن شهری می باشند (شهر بزرگ پلویشت - مرکز استان، شهر بزرگ کمپینا ۶۳ و ۶۷ شهر دیگر). از دیدگاه درجه شهرنشینی، هم از نظر تعداد محلات و هم از نظر تعداد ساکنان، استان پراهووا رتبه اول را در جنوب منطقه توسعه مونتینیا دارد. پایتخت این استان ۷۷۳۱۲۶ (نفر در تاریخ اول ژانویه) ۷۰۶۵ مرکز اصلی اقتصادی و اجتماعی با عملکردهای پیچیده (اداری، سیاسی، پژوهشی و توسعه، آموزش عالی) است و یک گره مهم ارتباطات جاده ای و ریلی در سراسر کریدورهای کشور رومانی محسوب می شود.

جاذبه های تاریخی و طبیعی پراهوا

کاخ پلش - کاخ کانتاکوزینو - خانه یادبود چزار پترسکو-موزه تاریخ استانی و باستان شناسی پراهووا - دره پراهووا - آبشار کارایمان

مهمترین دانشگاه استان پراهوا :

<http://www.upgploiesti.ro>

درآمدی بر اقتصاد پراهوا :

استان پراهوا دارای ذخایر اصلی نفت رومانی، با یک سنت دیرینه در استخراج و تصفیه نفت است. اولین پالایشگاه نفت در جهان در سال ۶۵۸۱ در شهر پلویشت به بهره برداری رسید. این استان همچنین به شدت صنعتی شده است، بیش از ۶۶۸۰۰۰ نفر در حوزه صنعتی مشغول هستند و بیش از ۵ درصد از صنعت تولید کشور را در اختیار دارد. سهم صنعت از نظر گردش مالی از کل فعالیت اقتصادی استان تقریباً ۸۰ درصد و در چارچوب فعالیتهای صنعتی، عمده ترین سهم به صنایع زیر تعلق دارد: استخراج نفت، گاز طبیعی، زغال سنگ، ساخت تجهیزات برای اکتشافات، حفاری و بهره برداری از چاه های نفت، پتروشیمی، تولید کابل های فولادی، لاستیک، پلاستیک، تجهیزات هیدرولیک، پمپ، جرثقیل، مواد شیمیایی و پتروشیمی، مبلمان، مصالح ساختمانی، پارچه، منسوجات، شراب، الکل و نوشابه، کنسرو سبزیجات و میوه جات، لبنیات و قصابی. به طور کلی ساختار اقتصادی استان پراهووا بر صنعت استوار است. بیشترین سهم در تولیدات صنعتی مربوط به صنایع فرآوری نفت خام است و پس از آن صنایع غذایی، نوشیدنی و دخانیات، ماشین آلات و تجهیزات، صنایع شیمیایی و فرآوری لاستیک، صنایع استخراجی، منسوجات و محصولات نساجی، متالورژی، سازه های فلزی و فلزات (به استثنای ماشین آلات و تأسیسات)، نجاری (از جمله مبلمان)، سایر محصولات معدنی غیر فلزی، خمیر کاغذ، مقوا و سایر محصولات چاپ و دیگر فعالیت های صنعتی قرار دارند. موقعیت جغرافیایی استان پراهووا در شمال دشت رومانی و با داشتن سه شکل اصلی زمین، سطح بالای شهرنشینی و تراکم بالای محلات، با اختصاص مناطق مهم برای ساخت و ساز و فعالیت های غیر کشاورزی، به محدود کردن استفاده از زمین در حوزه کشاورزی و اجتناب از تمرکز بر غلات و کشت سبزیجات، میوهکاری، انگور و دامداری کمک کرده است. اگرچه گندم همچنان ۱۵.۸ درصد از غلات زمین های زراعی استان را فراهم می کند و مناطق جنوبی و جنوب شرقی را اشغال می کند. پراهووا همچنین دارای پتانسیل خوبی در زمینه پرورش ماهی به ویژه در منطقه جنوبی و همچنین در کوهستان با مجموع ۸۶ تأسیسات ماهیگیری و همچنین یک واحد فرآوری مهم در شهرستان بارکانش است. استان پراهووا دارای ۶۲۱.۸ هزار هکتار است که ۷۷.۸ درصد از مساحت جنگل های موجود یعنی ۱۸۵.۲ هزار هکتار در جنوب منطقه توسعه مونتینیا را در اختیار

دارد. بیشترین تعداد فعالان اقتصادی استان در حوزه بازرگانی و پس از آن ساختمان سازی، تولید، فعالیت های حرفه ای، علمی و فنی، حمل و نقل و انبار می باشند.

بخش خدمات در این استان بیش از ۲۰ درصد از گردش مالی و بیش از ۸۰ درصد از تعداد مشاغل را به ویژه در حوزه تجارت مدرن را از طریق ورود به بازار داخلی شبکه های بزرگ بین المللی مانند: کافلند، کارفور، بیلا، کورا، مترو، سلگروس، لیدل، مگا ایماژ و غیره، در زمینه حمل و نقل، فناوری اطلاعات و ارتباطات، علمی، فنی و فعالیت های حرفه ای ایجاد کرده است.

پراهووا همچنین یکی از قطب های مهم سرمایه گذاری خارجی در رومانی است، در این استان ۶۳۵۲٪ شرکت با سرمایه مختلط و خارجی فعال است: ایتالیا ۷۷.۷۱٪، آلمان ۵.۸۸٪، ترکیه ۵.۷۰٪، فرانسه ۸.۲۳٪.

بریتانیا ۲.۳۵٪، قبرس ۲.۸۵٪، اسپانیا ۲.۰۸٪، هلند ۸.۸۷٪، اتریش ۸.۰۷٪، ایالات متحده ۷.۵۲٪، سایرین ۷۱ صادرات استان پراهووا سهم مهمی در کل صادرات رومانی دارد (حدود ۲٪ اصلی ترین محصولات پراهووا که در بازارهای خارجی به فروش می رسند عبارتند از تجهیزات نفتی، شیمیایی و پتروشیمی، تجهیزات حفاری (ساحلی و فراساحلی)، شیرها، کمپرسورها، چرخ دنده ها، موتورهای دنده ای، قطعات یدکی، تجهیزات صنعتی، قطعات یدکی، ریخته گری، تأسیسات، قطعات فرعی، قطعات متالورژی، مواد شیمیایی و پتروشیمی، مواد شوینده، لوازم آرایشی و بهداشتی، یاتاقان ها برای صنعت نفت، کابل های فولادی صنعتی و تسمه انتقال، لوازم جانبی برای صنعت خودرو، تجهیزات برق و الکترونیک، سیم کشی، شیلنگ، مازول های کابین خلبان، سیستم های تهویه مطبوع و آگزوز، لاستیک، مصالح ساختمانی، خانه های چوبی، سیمان، در و پنجره، شیشه، محصولات عایق برای حرارت و آب، چوب، مبلمان، محصولات معدنی، پوشاک و فرآورده منسوجات، شراب، الکل، مواد غذایی، نوشابه، تنباکو.

مهمترین صنایع استان پراهووا

صنعت نفت: تقریباً ۸۰ درصد از تولید صنعتی استان

تجهیزات استخراج نفت

صنایع شیمیایی

صنعت لاستیک

صنعت قطعات مکانیکی

صنعت غذا و نوشیدنی

صنعت نساجی

کشاورزی نیز توسعه یافته است - در بخش جنوبی عمدتاً برای کشاورزی گسترده و منطقه تپه ها برای انگور و باغ های میوه مناسب است. در مجموع در این استان حدود ۸ درصد از تولیدات کشاورزی کشور است.

اتاق بازرگانی و صنایع پراهووا:

امور بین الملل اتاق همدان



در پراهووا، اتاق بازرگانی و صنایع، یک نهاد خودکفا و غیردولتی، غیر سیاسی و غیر انتفاعی است. هدفاین نهاد نمایندگی، دفاع و ارتقای منافع اعضای خود و سایر فعالان اقتصادی استان پراهووا است و در جهت توسعه تجارت، صنعت، کشاورزی و خدمات، مطابق با الزامات بازار فعالیت می کند.